

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PERAN *EDITOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID  
DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**



Oleh:

KEZIA MICHELLE

NRP: 1423018069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *EDITOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID**  
**DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

KEZIA MICHELLE

NRP: 1423018069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Michelle  
NRP : 1423018069  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

**PERAN *EDITOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID DAN TIKTOK  
@MICROPOD.TEASER**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya 29 November 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a red and yellow 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the serial number 335AJX51227347.

Kezia Michelle

NRP. 1423018069

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN *EDITOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID  
DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**

OLEH:

KEZIA MICHELLE

NRP: 1423018069

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kezia Michelle  
NRP : 1423018069  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul : **PERAN *EDITOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID  
DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya 29 November 2021

Yang menyatakan,

  
Kezia Michelle

NRP. 1423018069

## **HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**KEZIA MICHELLE NRP: 1423018069**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan kebaikannya penulis dapat menjalankan kerja praktik hingga menyusun laporan kerja praktik ini dengan baik. Meskipun sedang berada ditengah-tengah pandemi COVID-19, namun karena kasihNya penulis mampu menjalankan tugas dengan baik pada kerja praktik ini sebagai *Editor* dan Admin *Sosial Media* dalam produksi konten Instagram @Micropod.id. dan TikTok @Micropod.teaser. Penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini guna memenuhi kewajiban tugas akhir sebagai mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Suksesnya kerja praktik ini juga tak luput dari dukungan keluarga, para narasumber dan khususnya kepada rekan kerja praktik penulis yang bernama Roxy Millenium atas kerja samanya dalam menyelesaikan kerja praktik ini. Akhir kata, semoga laporan kerja praktik ini berguna untuk teman-teman yang membutuhkan dan membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat penulis.

*“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.”*

## KATA PENGANTAR

Ucapan Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan anugrahNya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik ini penulis susun guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari kampus tercinta yakni Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih dari lubuk hati yang sangat mendalam kepada orang-orang yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan *project* kerja praktik ini. Mungkin tanpa adanya dukungan dan bantuan mereka, semua *project* kerja praktik ini tidak akan berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih penulis ungkapkan untuk:

1. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat ketika penulis merasa tidak mampu menyelesaikan proposal ini.
2. Kepada wak co yang mendoakan penulis dalam diam dan kepada wak dut yang selalu memberikan Perjamuan Suci ketika penulis nangis dan merasa tidak ada harapan.
3. Kepada saudara tunggal penulis yang bernama Yosua Wijaya Sutanto, meskipun tidak membantu apa-apa namun terima kasih ya atas doa nya.
4. Kepada kekasih penulis tercinta Ivandra Jordan Sasmita Sinaga yang telah ada di kehidupan penulis sejak 2016, terima kasih telah menjadi sandaran dan selalu mendukung penulis. Terima kasih selalu ada dalam keadaan suka maupun duka. Semoga kedepannya kita bisa terus



bersama-sama ya. Namun jika memang semesta tidak mengizinkan, semoga kamu bahagia dengan siapapun nanti.

5. Kepada rekan kerja praktik penulis yang bersama Roxy Millenium Chiorsya sekaligus sahabat penulis, terima kasih telah menjadi rekan yang *supportive*, dan sabar menghadapi penulis. Maaf jika penulis suka memberikan aura negatif, namun terima kasih banyak karena selalu membuat penulis yakin bahwa semua ini akan dapat penulis lewati dan selesaikan dengan tepat waktu.
6. Kepada kedua narasumber pada projek ini yang bernama Novanti Regina dan Alvioeka yang telah membantu penulis menyelesaikan projek ini. Semoga rejeki kalian dilancarkan dan diberikan kebahagiaan selalu.
7. Kepada dosen pembimbing penulis yang bernama Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. terima kasih telah membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis mampu menyelesaikan projek ini.
8. Kepada Kezia Michelle alias diri saya sendiri yang telah melawan kemalasan ketika mengerjakan proposal ini. Semoga kelak menjadi orang yang berguna untuk keluarga, teman, dan siapapun yang membutuhkan. Semoga diberikan kemudahan dan kebahagiaan dalam menjalani kehidupan yang tidak mudah ini.

Mungkin terdapat pihak-pihak yang penulis tidak sebutkan, namun penulis percaya kelak Tuhan yang akan membalas kebaikan kalian semua. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini memiliki banyak kekurangan, maka dari

itu penulis meminta maaf sebisa-besarnya jika penulis melakukan kesalahan. Besar harapan penulis agar laporan kerja praktik ini dapat berguna buat pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 1 November 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kezia Michelle', with a stylized, cursive script.

Kezia Michelle

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	7
I.3. Tujuan Kerja Praktik .....	8
I.4. Manfaat Kerja Praktik .....	8
I.4.1. Bagi Mahasiswa.....	8
I.4.2. Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi .....	8
I.5. Tinjauan Pustaka .....	8
I.5.1. Tahapan Produksi Konten .....	9
I.5.2. Peran <i>Editor</i> dalam Pembuatan Konten .....	11

I.5.3. Media Sosial sebagai Media Publikasi Konten .....	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	14
II.1. Gambaran Isu Sosial .....	14
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik .....	17
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	23
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik .....	23
II.5. Hasil dan Temuan .....	24
II.5.1. Membuat Rancangan Desain Untuk Konten <i>Feeds</i> dan Podcast .....	34
II.5.2. Membuat Desain dan Menyiapkan Alat untuk Produksi Podcast .....	36
II.5.3. Berdiskusi Bersama <i>Partner</i> Kerja Praktik .....	37
II.5.4. Berdiskusi Bersama Narasumber .....	38
II.5.5. Mengedit, Mendesain dan Mengunggah Podcast .....	41
BAB III PEMBAHASAN .....	42
III.1. Proses Produksi Konten .....	42
III.2. Peran <i>Editor</i> dalam Pembuatan Konten .....	45
III.3. Media Sosial sebagai Media Publikasi Konten .....	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
IV.1. Kesimpulan .....	53
IV.2. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel SWOT.....	16
Tabel II.2. Perencanaan <i>Upload interview</i> Podcast dan <i>feeds</i> Bertema “Menjadi Konten Kreator yang Kreatif di TikTok” dan “Kunci Sukses Bisnis <i>Entrepreneur</i> ” di Instagram dan TikTok.....	19
Tabel II.3. Laporan Produksi Podcast dan <i>feeds</i> Bertema “Menjadi Konten Kreator yang Kreatif di TikTok” dan “Kunci Sukses Bisnis <i>Entrepreneur</i> ” di Instagram dan TikTok.....	23
Tabel III.1. Hasil Konten.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. <i>Top Social Media dan Streaming Video Apps</i> .....	3
Gambar I.2. <i>Top Apps Worldwide 2020</i> .....	4
Gambar II.1. Akun Instagram @Micropod.id.....	18
Gambar II.2. Akun Tiktok @Micropod.teaser.....	18
Gambar II.3. Mencari Referensi Desain.....	33
Gambar II.4. Mendesain <i>Feeds</i> Instagram.....	34
Gambar II.5. Berdiskusi Bersama <i>Partner</i> Kerja Praktik.....	36
Gambar II.6. Berdiskusi Bersama Narasumber Pertama.....	37
Gambar II.7. Berdiskusi Bersama Narasumber Kedua.....	38
Gambar II.8. Mengedit <i>Podcast</i> .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Desain dan Editing.....</b>	<b>56</b>
Lampiran 1.1. Desain Logo.....	56
Lampiran 1.2.Desain <i>Feeds</i> Instagram.....	56
Lampiran 1.3. Desain <i>Podcast</i> Instagram.....	71
Lampiran 1.4. Desain <i>Podcast</i> TikTok.....	73
<b>Lampiran 2. Foto Kegiatan Penulis.....</b>	<b>74</b>
Lampiran 2.1. Mencari Referensi Desain.....	74
Lampiran 2.2. Mendesain <i>Feeds</i> Instagram.....	74
Lampiran 2.3..Mengedit Konten <i>Podcast</i> .....	75
<b>Lampiran 3. Berdiskusi Bersama Partner Kerja Praktik.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 4. Berdiskusi Bersama Narasumber.....</b>	<b>77</b>

## ABSTRAK

Pandemi COVID-19 membuat dampak yang cukup serius pada perekonomian masyarakat Indonesia. Dengan adanya peristiwa tersebut, pelaku usaha terpaksa melakukan penjualan secara online untuk mempertahankan perekonomiannya. Podcast dan konten *feeds* Instagram dan TikTok merupakan salah satu alternatif untuk membantu menyampaikan informasi mengenai strategi pemasaran yang dilakukan melalui media sosial khususnya Tiktok. Konten podcast ialah konten berupa audio dan visual yang mana dalam produksinya memerlukan narasumber sebagai tokoh dalam podcast itu sendiri. Sedangkan untuk konten *feeds* yang dimaksud penulis merupakan sebuah informasi yang disampaikan melalui sebuah desain dan disertai caption yang menarik pembaca. Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai proses produksi *podcast* dan pembuatan desain konten *feeds* pada Instagram @Micropod.id dan TikTok @Micropod.teaser. Terdapat dua tema podcast yang berbeda yaitu “Menjadi Konten Kreator yang Kreatif di TikTok” dan “Kunci Sukses Bisnis *Entrepreneur*”. Peran editor sangat penting dalam proses produksi podcast dan feeds. Mulai dari tahapan *pre-production planning* (pra-produksi) yang mana penulis merancang ide dan konsep untuk kebutuhan konten. Kemudian ke tahapan *production* (pelaksanaan produksi) yakni pada saat penulis mempersiapkan alat yang dibutuhkan pada saat sesi wawancara serta mendesain konten untuk feeds Instagram dan TikTok. Terakhir tahapan *post-production* (pasca produksi) yaitu melakukan evaluasi dan revisi.

Kata Kunci: *Editor, Podcast, Feeds, Instagram, TikTok, Production*